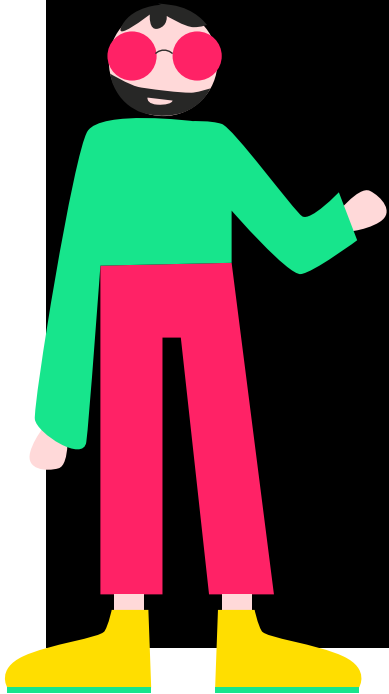


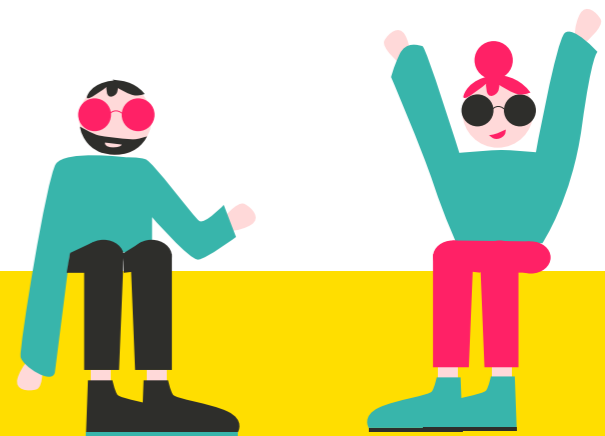
NOMAD

RIU IN MADRID



DAMON
RIO IN MADRID

WELCOME





Bienvenido a nuestra marca. NOMAD nace de la necesidad de introducir un hotel con coworking que nos acerque a la filosofía que transforma el mundo en Madrid a través de un espacio esencial de temporalidad media-alta.

NOMAD aparece en una sociedad donde el concepto de trabajo está tan ligado a la vida de muchos profesionales que prefieren disfrutar de un tiempo de calidad mientras desarrollan algo que les apasiona en un lugar céntrico en la ciudad que les permita conectarse a su universo digital y satisfaga todas sus necesidades.

En NOMAD nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes, los nómadas digitales, siguiendo con la base, valores y compromisos de RIU, la marca madre. De esta forma conseguimos un carácter diferenciador respecto al resto de cadenas hoteleras en España y conseguimos un target muy específico y que será muy numeroso en pocos años.

En NOMAD te ofrecemos una estancia completa con Internet, alojamiento, espacio para trabajo y un lugar que sientas como un hogar. NOMAD es ese espacio donde descansar y disfrutar del tiempo libre ahora que la diferencia entre ocio, descanso y trabajo cada vez se desvirtúa más.

NAMING

El nombre del hotel+coworking es NOMAD RIU IN MADRID, de forma más simplificada NOMAD.

Decidimos utilizar un nombre en inglés debido al público internacional al que se dirige. De esta forma, nuestro nombre se puede leer en inglés fácilmente y en un amplio número de países.

El nombre surge del público al que se dirige, de esta forma se facilita el entendimiento del servicio: los nómadas digitales. Se trata por tanto, de un nombre que identifica una nueva filosofía de vida aportando un carácter innovador, moderno y adaptado a los nuevos tiempos.

El naming incluye la palabra MAD, acortación asociada a la ciudad de Madrid, ubicación del proyecto y sede principal del servicio, lo que resalta la importancia de su ubicación. Así como en inglés se asocia a la locura: una pequeña y divertida muestra de lo loco que resulta este tipo de servicio para la mentalidad del siglo XX, aunque necesario y consolidado para el siglo XXI.

Además, con RIU IN MADRID, se cumple la función de slogan y aparece el nombre de la marca madre. No obstante, este slogan puede variar en caso de ampliación en otras localidades sin cambia la imagen de marca. De esta forma, se aporta unidad al servicio.

STATEMENT



LABORATORIO COMO HÁBITAT DE VIAJEROS HERRANTES

La idea fuerza que define nuestro nuevo espacio se entiende a través de esta frase:

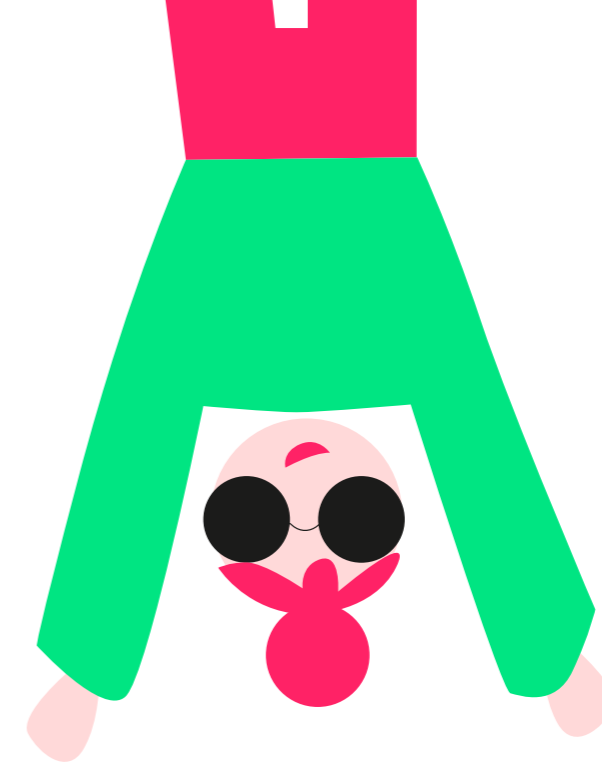
El laboratorio como lugar donde se trabaja sirve de ecosistema o hábitat a los nómadas digitales que se caracterizan por viajar de un lugar a otro cada cierto tiempo.

MISIÓN

“ Nuestra misión es llegar a ser la empresa líder en los hoteles + coworking y la mejor aliada de nuestra clientela, ofreciéndoles soluciones únicas de turismo y trabajo innovadoras, brindando una alta calidad de servicio y comprometidos con la sostenibilidad turística”.



VISIÓN



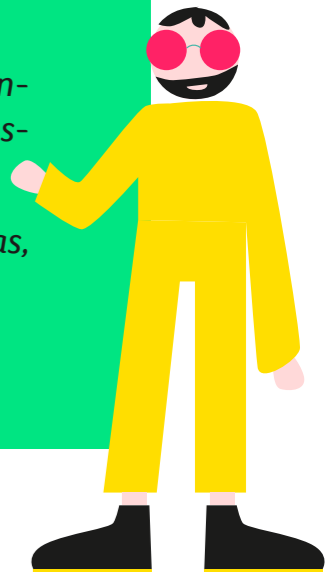
“ Nuestra visión es brindar soluciones integrales de turismo y trabajo que sean social y ambientalmente amigables, que satisfagan los deseos de nuestra clientela, excediendo sus expectativas y conviertan su estancia de temporalidad media en una experiencia inolvidable”.

VALORES

“

Los valores que nos definen son:

- *Excelencia: distinción en las labores diariamente realizadas con la firme convicción de mejorarlas día a día.*
- *Responsabilidad: compromiso en la rigurosa ejecución de nuestras tareas, protegiendo los recursos de la empresa y velando por los servicios ofrecidos.*
- *Lealtad: cumplimiento y devoción hacia la empresa, prácticas de trabajo, clientela y asociados.*
- *Respeto a los procedimientos que establecemos considerando las necesidades de nuestra clientela y resguardando la armonía en el equipo de trabajo.*
- *Diligencia: prontitud y esmero en las tareas asignadas, dinamismo continuo y actitud emprendedora”.*



NOMAD
RIU IN MADRID

MARCA GRÁFICA

La imagen de nuestra marca se identifica a través del logotipo en el que se incluyen el nombre: NOMAD; la marca madre: RIU; y la ubicación del proyecto y sede del servicio: Madrid.

Así, integramos nuestros componentes, y sobre todo, creamos conocimiento, distinción y notoriedad porque el logo identifica las partes esenciales.

A través del logo mostramos un movimiento que aporta dinamismo: la herramienta característica del movimiento nómada. Integramos una de las características básicas del público objetivo con nuestra imagen de marca para crear una imagen que les provoque empatía.

La versión alternativa de NOMAD se utilizará para pequeñas dimensiones, aunque con una limitación de 30x10mm.

Para incorporar el carácter digital, añadimos un solape de colores en la marca principal e incorporamos un toque glitch para fomentar la digitalización. Del mismo modo, se utilizan colores vídeo en el logo y la imagen de marca que acercan estos conceptos al usuario.



10 mm | **NOMAD**
30 mm

NOMAD



NOMAD



NOMAD

=

NOMAD

Digitalizamos la marca con superposición de colores y dan profundidad al nombre.



IN MADRID

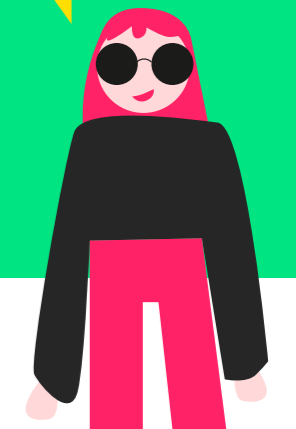


IN MADRID



IN MADRID

Para dar el toque glitch y divertido, virtualizamos la localización y la pixelizamos.



GEOMETRÍA

La definición geométrica de nuestra marca está determinada por una retícula cuadrada de a , donde a es el módulo que define el logo.

De esta forma el núcleo principal del logo mide $15a \times 5a$ en una relación 3:1 y el resto se mide por dimensiones más pequeñas cuadrando las palabras y espacios para que se incluyan dentro de medidas de la retícula.

En esta plantilla también determinamos los espacios mínimos del logo. De esta forma, se tendrá que poner al menos $2a$ en distancia horizontal y $1a$ en distancia vertical de cualquier imagen, logotipo de convivencia o cuerpo de texto.

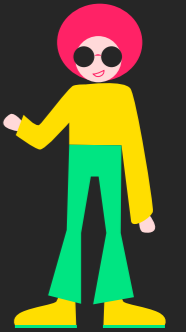


TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa nos la da RIU tras su renovación de imagen en 2018.

A partir de su logotipo, se desarrolla una tipografía muy personal que podemos utilizar para nuestro propio logotipo, creando unidad entre marcas, pero también lo usamos para títulos y cuerpo de texto ya que tiene variedades que permiten jugar con una única familia tipográfica.

FOCO BOLD CREA LOS TÍTULOS



FOCO Regular compone el cuerpo de texto.

Untiuscienim quam, tent, utem. Ferum solorerCIAS maio. Itat et di vellabo. Num eatempeles rest latior assequa sperfer natibus, is del millant, assit volut vidis dolum asperita que illaut erum reicto is adi berio tet ea pelibus est ullabori comnis aliquosam nis ma sedis suntia incienem andam re, oditem labori iniatur accum re verae dolorem porpore hentur maio doluptius, volupic ientibus ut list odi te incte arum quae rerit qui dit et deliqui ssequam verovid qui dolupta eprat.

Ebis ium eatum nimusae voluptas dolupid ut officae doluptaspis aut adis voluptas acesFugit labori qui oditaqu atistium sitaque quae es eossit optatemos es nem cum hitatet vit aut rehendita dolore natis asim autate dolupti doluptiur aut arit, nonsequi corem exerrum

“ *FOCO Italic crea las citas y nuestros mensajes más relevantes.*

*Xercid mo tenimagnias earchitius conemoluptat que delicie ndi-
tasint voloresciis doloratem alia deliqui blab ipsandunt.*



Light
Light Italic
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Aa abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa *abcdefghijklmnopqrstu*
vwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ0123456789

Aa abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa *abcdefghijklmnopqrstu*
vwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ0123456789

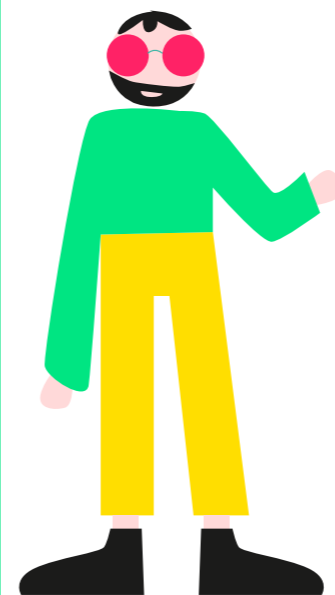
Aa **abcdefghijklmnopqrstu**
vwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ0123456789

Aa ***abcdefghijklmnopqrstu***
vwxyzABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ0123456789

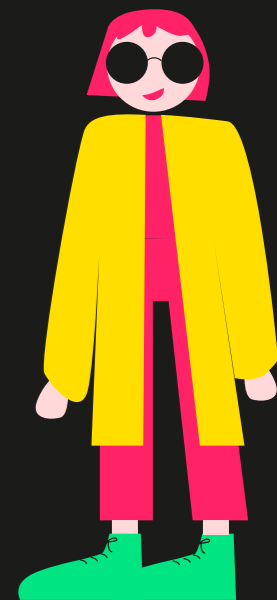
COLORES

Definimos en este apartado los colores corporativos de la marca siendo los principales el blanco y el negro al 97% para el logotipo, el fucsia y el verde como herramientas principales y el amarillo y azul como colores de apoyo.

Debido a su intensidad, su principal modo de color es en RGB pero se dan alternativas en CMYK y PANTONE para su impresión.



RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0
PANTONE P 1-1 C



RGB 27/27/26
CMYK 0/0/0/97
PANTONE P179-6 C

COLORES PRINCIPALES

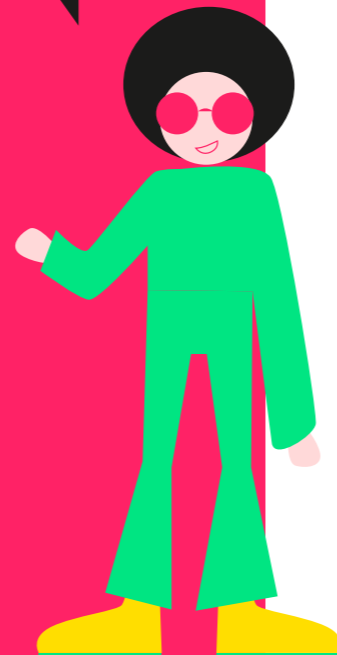
COLORES PRINCIPALES

RGB 0/230/130
CMYK 0/10/95/0
PANTONE 333C

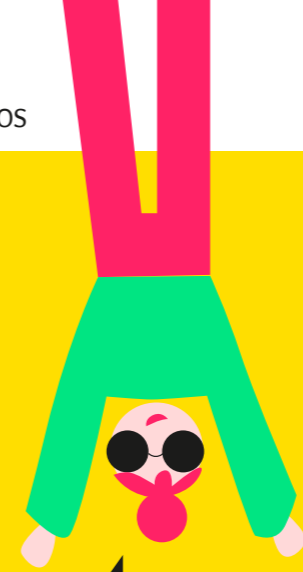


COLORES SECUNDARIOS

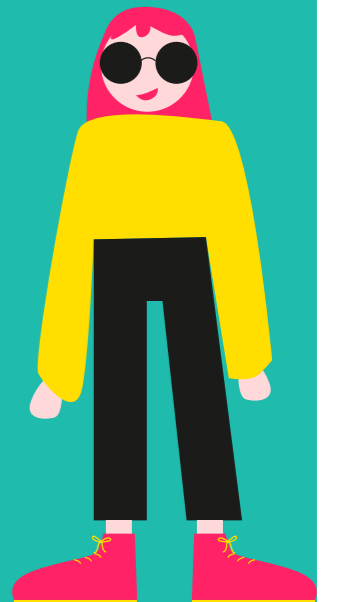
RGB 255/34/102
CMYK0/100/35/0
PANTONE 191C



RGB 255/222/0
CMYK 0/10/95/0
PANTONE 4-8C



RGB 30/185/175
CMYK 70/0/40/0
PANTONE 127-6C



APLICACIONES

Sobre fondo oscuro



NOMAD
RIU IN MADRID

Sobre fotografía con opacidad al 70% sobre base oscura



NOMAD
RIU IN MADRID

USOS INCORRECTOS



NOMAD

RIU IN MADRID

Estrechar



NOMAD

RIU IN MADRID

Uso colores no corporativos



NOMAD

RIU IN MADRID

Ensanchar



NOMAD

RIU IN MADRID

Modificar la composición



NOMAD

RIU IN MADRID

Logo sobre fondo sin contraste



NOMAD

RIU IN MADRID

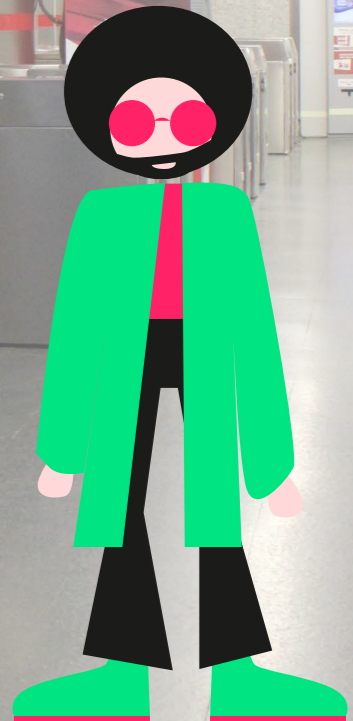
Combinación de colores

Sobre fotografía sin tratar, con fondo o claro o con opacidad al 70%



NOMAD

RIU IN MADRID



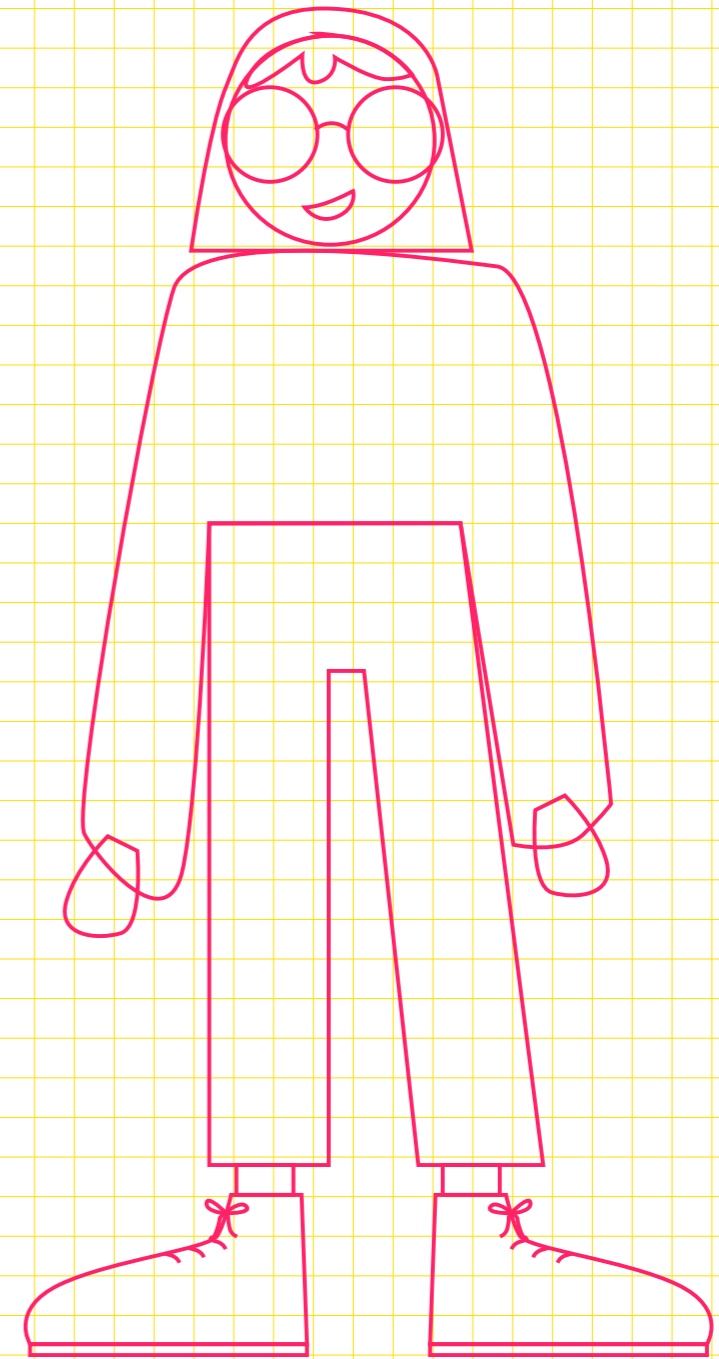
NÓMADAS DIGITALES

NÓMADAS

Para acompañar la imagen de la marca y hacerla más amigable dentro del mundo digital en el que se desenvuelve, hemos creado a unos personajes: los mininomads.

Estos personajes cuentan historias, modifican el espacio y son juguetones. A menudo los verás viajando, pero también son responsables y te los encontrarás trabajando.

En la retícula de la derecha mostramos el primer mininomad que sirvió de base para crear el resto. A continuación, mostramos toda la variedad de estos personajes que han creado su propio mundo en base a NOMAD.





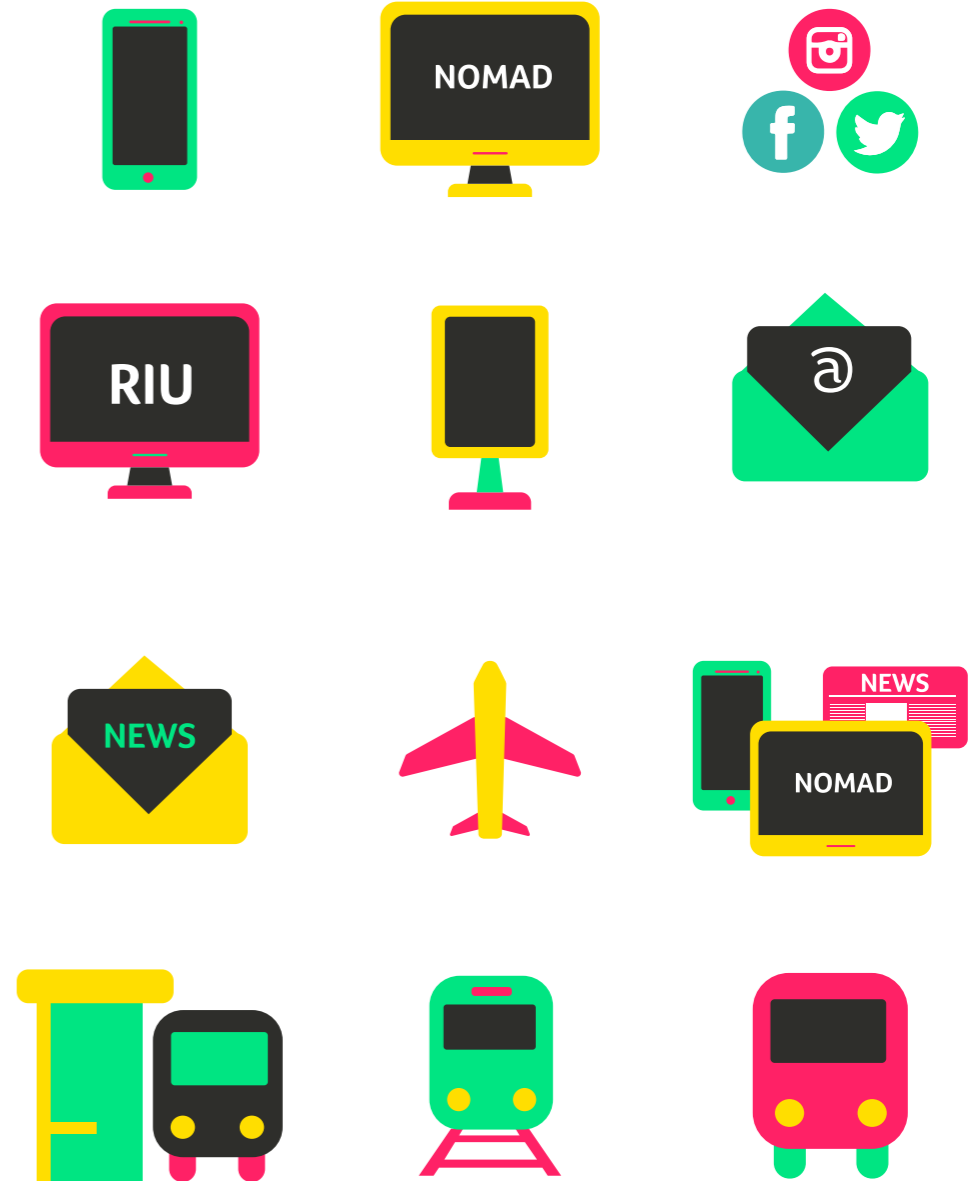
MININOMADS



ICONOGRAFÍA

Inspirada en los mininomads y el diseño que acompaña a la imagen gráfica de la marca, se desarrolla una iconografía colorida y dinámica para introducir en los dossier explicativos que permite hacer más visual la información.

De esta forma, desarrollamos una iconografía relacionada también con las tendencias de los nómadas digitales sobre trabajo, transporte, viajes, internet y redes sociales.



Contacta con nosotros en:
nomadinmadrid@riu.com
C/Gran Vía, 84, 28013 Madrid

La marca forma parte de un trabajo académico del Doble Grado en Fundamentos de la Arquitectura y Diseño Integral y Gestión de la Imagen.



Y yo soy Noemí Díaz Pérez.

Mi contacto es n.dz.perez@gmail.com pero también puedes encontrarme en LinkedIn.



NOEMÍ DÍAZ PÉREZ